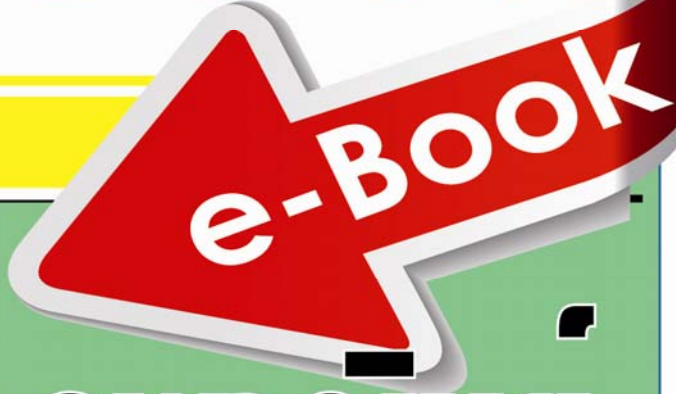




e-Book

จัดทำโดย นักวิชาการเตรียมสอบข้าราชการ



คู่มือเตรียมสอบ

เจ้าพนักงานการพาณิชย์

ปฏิบัติงาน

(กรมการค้าต่างประเทศ)

เนื้อหาประกอบด้วย

2560

- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ กรมการค้าต่างประเทศ
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ เจ้าพนักงานการพาณิชย์ปฏิบัติงาน
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แนวข้อสอบ



dft

จำหน่าย e-book, mp3, video

คู่มือเตรียมสอบราชการ คู่มือสอบท้องถิ่น นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ธุรการ นักพัฒนาชุมชน ปลัดอำเภอ ทาราชการ นอวชนกนรัฐทงทง



259.-

ขอบเขตเนื้อหา

ส่วนที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับกรมการค้าต่างประเทศ

ประวัติกรมการค้าต่างประเทศ	5
วิสัยทัศน์	10
พันธกิจ	10
ค่านิยมหลัก	10
ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ (พ.ศ.2560-2564)	10
บทบาทภารกิจของกรมการค้าต่างประเทศ	11

ส่วนที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้า

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้า	23
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจ	23
ดัชนีราคาผู้บริโภค	26
ดัชนีราคาส่งออก	28
ดัชนีเศรษฐกิจ	29

ส่วนที่ 3 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

องค์การเพื่อส่งเสริมธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ	38
ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน	47
การส่งเสริมการลงทุน	54
การส่งเสริมการส่งออก	80
องค์การการค้าโลก	93
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจของ ASEAN	105
เศรษฐกิจการค้าของเอเปค	133
ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก	134

ส่วนที่ 4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พรบ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558	153
--	-----

ส่วนที่ 5 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการสื่อสารกับเครื่องคอมพิวเตอร์	171
ระบบเครือข่าย	178
อินเทอร์เน็ต (Internet)	181
โปรแกรมประยุกต์ใช้งานประเภทต่างๆ	183
การละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	186
ไวรัสคอมพิวเตอร์ (Computer Virus)	187
พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	195

ส่วนที่ 6 แนวข้อสอบ

แนวข้อสอบ คอมพิวเตอร์	211
แนวข้อสอบ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้า	237
แนวข้อสอบ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	272

ประวัติกรมการค้าต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พุทธศักราช 2485 กรมการค้าต่างประเทศถือกำเนิดขึ้นโดย พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พุทธศักราช 2484 ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 5 พฤษภาคม พุทธศักราช 2485 ในรัชกาลของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อนันทมหิดล และเป็นช่วงการบริหารประเทศของรัฐบาล จอมพล ป. พิบูลสงคราม โดยมีที่ทำการอยู่ชั้น 3 (ห้องกิตติยากรวรลักษณ์) อาคารกระทรวงพาณิชย์ ถนนสยามไชย เขตพระนคร

กรมการค้าต่างประเทศในยุคแรกแบ่งส่วนราชการออกเป็น 4 กอง ได้แก่ 1.สำนักงานเลขานุการ, 2.กองการค้าต่างด้าว, 3.กองเผยแพร่พาณิชย์ และ 4.กองควบคุมมาตรฐานสินค้าออก เพื่อทำหน้าที่ในบทบาทความรับผิดชอบหลัก 2 ประการคือ

1.ทำหน้าที่เป็นสื่อระหว่างรัฐบาลกับพ่อค้า เพื่อให้พ่อค้าได้ร่วมมือกับรัฐบาลดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดที่จะเป็นประโยชน์ในด้านการค้ากับต่างประเทศ

2.ทำหน้าที่ให้ความรู้ และเรื่องราวข่าวสารในทางการค้ากับต่างประเทศแก่บรรดาพ่อค้าทั้งปวง

นับจากวันเริ่มก่อตั้ง กรมการค้าต่างประเทศได้มีความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาหลายด้าน ทั้งในส่วนการเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำการและปรับปรุงโครงสร้างและแบ่งส่วนราชการใหม่หลายครั้งเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน และมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2556

ได้มีกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2556 ลว. 9 ธันวาคม 2556 กำหนดส่วนราชการและหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยแบ่งส่วนราชการเป็น 13 หน่วยงาน 2 กลุ่ม ดังนี้

1. สำนักงานเลขานุการกรม 2. กองกฎหมาย 3. กองคลัง 4. กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน 5. กองบริหารการค้าข้าว 6. กองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป 7. กองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด 8. กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า 9. กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า 10. กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก 11. กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า 12. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 13. สำนักบริการการค้าต่างประเทศ และกลุ่มตรวจสอบภายใน, กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศด้วยระบบดิจิทัล ภายใน 5 ปี

พันธกิจ

- 1) ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าโดยให้บริการด้วยระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง
- 2) พัฒนาศักยภาพการแข่งขันเชื่อมโยงกับระบบการค้าภูมิภาคและทั่วโลก
- 3) ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า

ค่านิยมหลัก

SMART MENTOR

“รอบรู้ รวดเร็ว โปร่งใส เชื่อถือได้”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Enterprise อำนวยความสะดวกและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ยกระดับบริการด้วยระบบดิจิทัล 1.2 สร้างเครือข่ายและขยายการค้าชายแดน/ผ่านแดน/ประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า <p>บค./คท./สก./อุ.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Value เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาสินค้าตามกลไกตลาด</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญ 2.2 พัฒนามาตรฐานสินค้าสู่สากล 2.3 กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า 2.4 บริหารข้อมูลตลอดห่วงโซ่มูลค่าสินค้า (Value Chain) <p>คท./บค./บส./ส.</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 พัฒนากลไกปกป้องทางการค้า 3.2 ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ <p>ปค./บม./กท./อุ.</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลเป็นระบบดิจิทัล 4.2 พัฒนาระบบและบุคลากรรองรับ Thailand 4.0/DFT 4.0 <p>ทุกสำนัก/กอง</p>

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

หน่วยเศรษฐกิจ คือ หน่วยงานที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจ ทำหน้าที่ทางด้านติดตามเกี่ยวกับการผลิต การบริโภค และการจำแนกแจกจ่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ทุกคนอยู่ดีกินดี

กลุ่มของคนในสังคม ประกอบด้วย

1. ผู้บริโภค มีเป้าหมายหลักเพื่อแสวงหาความพอใจสูงสุด
2. ผู้ผลิต มีเป้าหมายหลักเพื่อแสวงหากำไรสูงสุด

วงจรเศรษฐกิจอย่างง่าย คือ ระบบเศรษฐกิจแบบปิด ซึ่งจะไม่มีรัฐบาลหรือการค้าระหว่างประเทศเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งในระบบหน่วยเศรษฐกิจของประเทศจะประกอบด้วย 2 หน่วยสำคัญ คือ

1. หน่วยธุรกิจ จะทำหน้าที่เป็นผู้นำปัจจัยการผลิตมาผลิตสินค้าและบริการ เพื่อจำหน่ายให้แก่หน่วยครัวเรือน
2. หน่วยครัวเรือน จะทำหน้าที่เป็นผู้บริโภคและเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต โดยจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ย และกำไร

ระบบเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ในโลกมีระบบเศรษฐกิจและการเมืองที่มีความเป็นอิสระในการประกอบการ 4 ระดับดังนี้

1. **ระบบคอมมิวนิสต์** เป็นระบบที่อยู่ซ้ายสุดหรือประชาชนมีอิสระน้อยที่สุด กล่าวคือประชาชนจะไม่มีสิทธิเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ไม่มีอิสระในการเลือกผลิตหรือเลือกบริโภค รัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดว่าสังคมจะผลิตอะไร อย่างไร และเพื่อใคร ประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบนี้ ได้แก่ รัสเซียและจีนแดง
2. **ระบบสังคมนิยม** เป็นระบบที่วางแผนโดยรัฐในกิจการสำคัญที่เป็นของรัฐเพื่อสวัสดิการของสังคม เช่น ธนาคาร ป่าไม้ อุตสาหกรรมเหล็ก ฯลฯ ประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบนี้ ได้แก่ พม่าและฮังการี
3. **ระบบผสม** เป็นระบบที่ประชาชนมีอิสระในการตัดสินใจและเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตรัฐจะดำเนินกิจการเพื่อส่วนรวมเพื่อป้องกันการผูกขาดและเอาเปรียบ เช่น กิจการด้านสาธารณสุขโรคต่าง ๆ ประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบนี้ ได้แก่ ไทยและฟิลิปปินส์
4. **ระบบเสรีนิยมหรือระบบทุนนิยม** เป็นระบบที่อยู่ขวาสุด มีความเป็นประชาธิปไตยหรือประชาชนมีอิสระสูงสุด กล่าวคือ ประชาชนมีสิทธิที่จะผลิตและบริโภคได้ทราบเท่าที่ไม่ผิดกฎหมาย โดยใช้กลไกตลาดหรือกลไกราคาเป็นตัวตัดสินว่าจะผลิตอะไร อย่างไร และเพื่อใคร

ผลทางเศรษฐกิจของรายจ่ายของรัฐบาล

การใช้จ่ายของรัฐบาลจะมีผลใน 3 ด้าน ดังนี้

1. ผลต่อการผลิต สามารถแยกพิจารณาได้เป็น 4 กรณี คือ

- 1) ถ้ารายจ่ายของรัฐบาลทำให้ความสามารถในการทำงานและความปรารถนาที่จะทำงานของประชาชนสูงขึ้นจะมีผลทำให้ผลผลิตของประเทศสูงขึ้น
- 2) ถ้ารายจ่ายของรัฐบาล ทำให้ความสามารถในการออมและความปรารถนาที่จะออมทรัพย์ของประชาชนสูงขึ้น จะทำให้การลงทุนและผลผลิตของประเทศสูงขึ้น
- 3) ถ้ารายจ่ายของรัฐบาลทำให้รายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้น จะทำให้ความต้องการในสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น และยังทำให้การผลิตขยายตัวอีกด้วย
- 4) ถ้ารายจ่ายของรัฐบาลเป็นรายจ่ายในการลงทุน จะมีผลทำให้การลงทุนภายในประเทศสูงขึ้น และยังทำให้ความสามารถในการผลิตของประเทศสูงขึ้นด้วย

2. ผลต่อการกระจายรายได้ สามารถแยกพิจารณาได้เป็น 2 กรณี คือ

- 1) ถ้ารัฐบาลใช้จ่ายเงินเพื่อช่วยเหลือ หรือให้เงินอุดหนุนแก่ประชาชนที่ยากจนในอัตราสูง จะมีส่วนช่วยลดความไม่เท่าเทียมกันในรายได้ของบุคคลได้มากขึ้น
- 2) ถ้ารัฐบาลใช้จ่ายเงินเพื่อช่วยเหลือคนที่มีรายได้สูง ก็จะทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในรายได้ของบุคคลในสังคมมากขึ้น

3. ผลต่อการทำงาน การใช้จ่ายรัฐบาลจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและทำให้ระดับการจ้างงานสูงขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงระดับราคาสินค้าและบริการ โดยเฉลี่ยที่ผู้บริโภคจ่ายไปสำหรับกลุ่มสินค้าและบริการที่กำหนด

กลุ่มสินค้าและบริการที่กำหนด มีคำเฉพาะเรียกว่า ตะกร้าสินค้า (Market Basket) คือกลุ่มสินค้าและบริการที่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายส่วนใหญ่ซื้อเป็นประจำ การจัดตะกร้าสินค้านั้น ได้ข้อมูลมาจากการสำรวจค่าใช้จ่ายการบริโภคของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

การวัดการเปลี่ยนแปลงในราคาจะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงเวลาระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าอย่างเดียวกันในช่วงเวลาตั้งต้น ซึ่งมีคำเฉพาะเรียกว่าปีฐาน (Base Year) ในทางปฏิบัติปีฐานหมายถึงปีที่กำหนดให้ตัวเลขดัชนีมีค่าเท่ากับ 100

น้ำหนัก (Weight) เป็นค่าที่ควรทราบในเรื่องดัชนีราคา หมายถึงการให้ความสำคัญของสินค้าแต่ละรายการในตะกร้าสินค้าแตกต่างกัน เพราะในการทำดัชนีราคาจะใช้ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักของราคา

สินค้าทุกรายการในตะกร้าสินค้า สินค้าที่ผู้บริโภคใช้จ่ายในการบริโภคมากจะมีความสำคัญมากนั่นคือ มีน้ำหนักมาก การจัดทำน้ำหนักของสินค้าในตะกร้าสินค้าก็จะต้องอาศัยข้อมูลจากการสำรวจค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค เช่นกัน

สำหรับประเทศไทยปัจจุบันได้กำหนดกรอบลักษณะของครัวเรือนตัวอย่างที่ใช้วัดเป็น 3 ชุด ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่างกันแยกตามรายได้ ดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งไม่ได้รวมดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานในกลุ่มอาหารสด และพลังงาน
2. ดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย
3. ดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท

การสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนี

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำเป็นต้องสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนีซึ่งได้กำหนดกรอบไว้เรียบร้อยแล้วเพื่อต้องการทราบสินค้าและบริการที่ครัวเรือนต่างๆ ใช้จ่ายในการดำรงชีพเป็นอย่างไร เพื่อนำไปใช้เป็นน้ำหนักที่จะให้ความสำคัญมากน้อยแก่สินค้าและบริการที่ครัวเรือนใช้จ่ายไปตามลำดับ ซึ่งมีผลทำให้ทราบถึงลักษณะการดำรงชีพของประชากรในลำดับต่างๆ เกี่ยวกับรายได้ และการออมและเกี่ยวเนื่องถึงลักษณะการบริโภคและชี้วัดความเป็นอยู่ของพลเมืองส่วนใหญ่ว่ามีลักษณะการดำรงชีพอย่างไร

หมวดของสินค้าที่นำมาคำนวณดัชนีราคา

โดยทั่วไปสินค้าที่นำมาคำนวณราคาดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทย แยกออกเป็นหมวดๆ ได้ 7 หมวด คือ

1. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม
2. หมวดเครื่องนุ่งห่ม
3. หมวดเคหสถาน
4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
5. หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
6. หมวดบันเทิง และการอ่านและการศึกษา
7. หมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ความรู้พื้นฐานระหว่างประเทศ

ธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นแขนงหนึ่งของวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ซึ่งเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศเป็นสาขาหนึ่งของวิชาเศรษฐศาสตร์

เศรษฐศาสตร์ เป็นวิชาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของมนุษย์ในการดำรงชีวิตอยู่ เช่น ปัญหาด้านการผลิต รายได้ รายจ่าย ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มีลักษณะเป็นวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ ซึ่งจะศึกษาถึงปัญหาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศ (International Trade) เป็นการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากันระหว่างประเทศต่าง ๆ โดยผ่านเส้นพรมแดนของประเทศ และโดยทั่วไปสินค้าที่นำมาซื้อขายกันจะเป็นสินค้าที่มีรูปร่างและจับต้องได้

ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) หมายถึง ธุรกิจที่เป็นของเอกชน หรือของรัฐที่ดำเนินกิจการค้าและบริการระหว่างประเทศเพื่อหวังผลกำไร กิจกรรมของธุรกิจระหว่างประเทศประกอบด้วย

- การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า
- การให้บริการต่าง ๆ เช่น การขนส่ง การประกันภัย การตลาด การโอนเงินทางธนาคาร ฯลฯ
- การลงทุนในด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- การผลิตตามใบอนุญาต การใช้ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าธุรกิจระหว่างประเทศมีขอบเขตกว้างกว่าการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการตลาด กฎหมาย การเมือง และระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งยังจะต้องติดตามนโยบายต่าง ๆ และสภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

ลักษณะของการค้าในประเทศและการค้าระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน

การค้าภายในประเทศ	การค้าระหว่างประเทศ
1. <u>สกุลเงินตรา</u> ใช้สกุลเงินตราเดียวกัน ไม่มีปัญหาเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน	1. <u>สกุลเงินตรา</u> โดยปกติแล้วการซื้อขายสินค้าจะชำระหนี้ด้วยเงินตราของประเทศเจ้าหนี้ หรืออาจจะ

<p>2. การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต เคลื่อนย้ายได้ง่ายไม่มีปัญหา</p>	<p>ตกลงใช้เงินตราสกุลอื่นแทน เช่น ดอลลาร์สหรัฐฯ เงินเยน หรือเงินปอนด์ เป็นต้น ทำให้มีปัญหาการขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>2. การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทำให้ยากเนื่องจากอาจจะถูกกีดกันด้วยกฎหมายคนเข้าเมือง ภาษีศุลกากร ขนบ-ธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และสภาพดินฟ้าอากาศ</p>
<p>การค้าภายในประเทศ</p>	<p>การค้าระหว่างประเทศ</p>
<p>3. นโยบายทางเศรษฐกิจ จะไม่นำมาพิจารณา</p>	<p>3. นโยบายทางเศรษฐกิจ บางประเทศอาจจะใช้นโยบายคุ้มกันอุตสาหกรรมภายในประเทศ ตั้งกำแพงภาษีจำกัดปริมาณหรือชนิดของสินค้าขาเข้า ตลอดจนใช้นโยบายทางการเงิน การธนาคาร</p>
<p>4. นโยบายทางสังคมและการเมือง ไม่เป็นอุปสรรคเพราะเป็นแนวเดียวกันทั้งประเทศ</p>	<p>4. นโยบายทางสังคมและการเมือง จะเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเป็นอันมาก</p>

สาเหตุที่ทำให้เกิดธุรกิจระหว่างประเทศ

เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุด ต้องการมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรสนิยมแตกต่างกัน เมื่อสินค้าหรือบริการภายในประเทศมีไม่เพียงพอกับความต้องการ ก็จำเป็นต้องแสวงหาสินค้าหรือบริการจากต่างประเทศ

โดยทั่วไปแล้ว ธุรกิจระหว่างประเทศจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักความได้เปรียบเสียเปรียบ (Principle of Comparative Advantage) กล่าวคือ แต่ละประเทศจะส่งสินค้าที่ต้นทุนการผลิตภายในประเทศต่ำกว่าต่างประเทศออกไปขาย และจะสั่งซื้อสินค้าที่ต้นทุนการผลิตภายในประเทศสูงกว่าในต่างประเทศเข้ามา สิ่งที่สำคัญในการพิจารณาเกี่ยวกับผลประโยชน์เปรียบเทียบก็คือ

1. ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งแต่ละประเทศย่อมมีไม่เหมือนกัน
2. แรงงานในการผลิต ซึ่งแต่ละประเทศจะมีคุณภาพไม่เท่ากัน
3. เครื่องจักร เครื่องมือ (เทคโนโลยี) ในการผลิต

ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ

ธุรกิจระหว่างประเทศ ถือว่ามีความสำคัญมากกับทุกประเทศในปัจจุบัน และในบางประเทศอาจจะถือว่าเป็นความเป็นความตายของประเทศ เนื่องจากว่าประเทศนั้น ๆ อาจจะเป็นประเทศเล็ก มีทรัพยากรจำกัดมีประชากรมาก จึงต้องอาศัย การค้าระหว่างประเทศ แม้แต่ประเทศที่พัฒนาแล้ว หรือเป็นประเทศที่ใหญ่ ก็อาจจะขาดแคลนสินค้าทางด้านเกษตรกรรม แร่ธาตุต่าง ๆ วัตถุดิบเพื่อป้อนอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องสั่งซื้อจากประเทศด้อยพัฒนา

แต่ต่อมาระยะหลังประเทศที่พัฒนาแล้วจะต้องการสินค้าจากประเทศด้อยพัฒนา น้อยลง ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

1. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต ทำให้ประหยัดทรัพยากรลงได้มาก
2. มีการนำวัสดุเทียม หรือวัสดุสังเคราะห์มาใช้แทนวัตถุดิบจากธรรมชาติมากขึ้น
3. มีการนำเอาของที่ใช้แล้วกลับมาผลิตแล้วนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle)
4. อัตราการเพิ่มของประชากรลดลง
5. รัฐบาลของประเทศพัฒนาแล้วให้ความสำคัญคุ้มครองแก่เกษตรกรของตน เช่น การออก รัฐบาลบัญญัติที่ 480 ของสหรัฐฯ หรือ The Cap ของกลุ่ม EC
6. สินค้าประเภทอุตสาหกรรมของประเทศด้อยพัฒนา ยังไม่ได้รับการส่งเสริมทำให้ ปริมาณและคุณภาพยังไม่ดี

ประโยชน์ของธุรกิจระหว่างประเทศ

1. ทำให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ประชากรแต่ละประเทศได้รับสินค้าและบริการมากขึ้น ทำให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น
3. ถ้าส่งออกได้เป็นจำนวนมาก จะทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้อำนาจซื้อ มากขึ้น รายได้ประชาชาติสูงขึ้น
4. ได้รับเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น
5. เป็นที่มาของรายได้และภาษีอากรของรัฐ
6. สินค้าเข้าประเภททุน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาประเทศ
7. เมื่อมีประสิทธิภาพในการผลิตสูง จะมีผลในการเพิ่มอำนาจซื้อแก่ประเทศอื่น ๆ ให้ สามารถซื้อสินค้าของเราได้มากขึ้น

ระบบการแบ่งเขตเศรษฐกิจ มี 3 ระบบ คือ

1. ระบบเศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมตะวันตก ลักษณะเศรษฐกิจจะเป็นแบบ ลัทธินายทุน (The Capitalist Model)

ลัทธินายทุน ประกอบด้วยหลักใหญ่ ๆ 3 ประการ คือ

33. “การกำหนดราคาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ นอกจากจะพิจารณาเรื่องต้นทุนเปรียบเทียบแล้วยังต้องพิจารณาความต้องการระหว่างกันด้วย” ใครเป็นผู้ค้นพบทฤษฎีนี้

- (1) โอนีล (2) มาร์แชล
(3) ริคาร์โด (4) มิลล์

ตอบ 4 จอห์น สจ๊วต มิลล์ เป็นผู้คิดค้นทฤษฎีความต้องการระหว่างกัน เพื่อกำหนดราคาสินค้าที่ซื้อขายกันระหว่างประเทศ โดยนอกจากจะพิจารณาในเรื่องต้นทุนเปรียบเทียบแล้ว ยังต้องพิจารณาถึงความต้องการระหว่างกันด้วย

35. Manifest คือ

- (1) เอกสารเกี่ยวกับการบรรทุกสินค้าของผู้รับจ้างขนสินค้า
(2) เอกสารที่แสดงรายการสินค้าที่มากับเรือบรรทุกสินค้า
(3) กัปตันเรือต้องยื่นเอกสารนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่ศุลกากรก่อนเปิดระวางเรือ
(4) ข้อ 2 และ 3 ถูก

ตอบ 4

36. ธนาคารแห่งประเทศไทยมีวิธีการจำกัดการนำเข้าเพื่อช่วยลดดุลการค้าเสียเปรียบได้อย่างไร

- (1) กำหนดให้ผู้สั่งเข้าจากต่างประเทศจ่ายเงินเต็มจำนวนเมื่อขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต
(2) เพิ่มค่าธรรมเนียมในการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต
(3) เพิ่มเงินมัดจำแต่ละค่าธรรมเนียมในการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต
(4) เพิ่มเงินมัดจำในการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต

ตอบ 4 ธนาคารแห่งประเทศไทยสามารถลดปริมาณการนำเข้าสินค้าให้น้อยลงได้ โดยการกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์เรียกเก็บเงินมัดจำในการขอเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (Marginal Deposit) ในอัตราที่สูงกว่าปกติ ซึ่งโดยปกติจะเรียกเก็บเงินมัดจำประมาณ 10% ของราคาสินค้าที่สั่งซื้อ

37. ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปใช้ปัจจัยการผลิตใดมากที่สุด

- (1) ทุน (2) ที่ดิน (3) แรงงาน (4) ผู้ประกอบการ

ตอบ 3 แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่ใช้มากที่สุดในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในขณะที่การผลิตน้ำมันจะใช้ปัจจัยด้านทุนมากกว่าแรงงาน

38. การเปรียบเทียบราคาสินค้าออกมาในรูปของแรงงานโดยมีสมมติฐานว่าแรงงานทุกคนมีคุณภาพเท่ากันและสามารถ เคลื่อนย้ายไปได้โดยเสรี เป็นทฤษฎีข้อใด

- (1) Theory of Opportunity Cost
- (2) Theory of Comparative Advantage
- (3) Labor Theory Value
- (4) Reciprocal Demand Theory

ตอบ 3 ทฤษฎีมูลค่าแรงงาน (Labor Theory Value) เป็นทฤษฎีที่ใช้กับการค้าภายในประเทศเท่านั้น เพราะมีข้อสมมติฐานที่ว่า 1. แรงงานมีคุณภาพเท่ากันหมด 2. แรงงานมีการเคลื่อนไหวไปได้โดยเสรี

39. วิธีการชำระหนี้ค่าสินค้านำเข้าระหว่างประเทศตามหลักสากล มีหลักเกณฑ์อย่างไร

- (1) ชำระหนี้ด้วยเงินดอลลาร์สหรัฐฯ
- (2) ชำระหนี้ด้วยทองคำเงินตรา
- (3) ชำระหนี้ด้วยเงินตราของประเทศผู้ขาย
- (4) ชำระหนี้ด้วยเงินตราของประเทศผู้ซื้อ

ตอบ 3 โดยปกติการซื้อขายสินค้านำเข้าระหว่างประเทศจะชำระหนี้สินกันด้วยเงินตราของประเทศผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ขาย นอกจากจะได้ตกลงกันว่าจะใช้เงินตราสกุลอื่น ๆ แทนเงินตราสกุลของประเทศเจ้าหนี้ เช่น เงินดอลลาร์สหรัฐฯ, เงินเยนญี่ปุ่น, เงินปอนด์อังกฤษ เป็นต้น

40. สินค้าจากต่างประเทศมีประกันภัย เมื่อตรวจพบว่าได้รับความเสียหาย ผู้สั่งเข้าจะปฏิบัติอย่างไร

- (1) ให้เจ้าหน้าที่ของการท่าเรือทำ Survey Note แล้วจึงเอาเอกสารนี้ไปที่บริษัทรับประกันภัยเพื่อขอรับค่าสินไหมทดแทน
- (2) แจ้งบริษัทรับประกันภัยให้มาตรวจสอบความเสียหายและขอรับค่าสินไหมทดแทน
- (3) ทำหนังสือไปยังผู้ขายในต่างประเทศผ่านบริษัทรับประกันภัยให้ส่งสินค้าใหม่ทดแทน
- (4) จ่ายอากรขาเข้าเฉพาะสินค้าที่อยู่ในสภาพดี ส่วนที่เสียหายได้รับการยกเว้นอากรขาเข้า

ตอบ 2 ในกรณีที่ปรากฏว่าสินค้าที่สั่งเข้ามาเกิดการชำรุดเสียหายหรือแตกหักแต่เพียงบางส่วนหรือทั้งหมด ผู้สั่งสินค้าเข้าจะต้องรีบไปแจ้งให้บริษัทประกันภัยหรือประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการลงทุนจากต่างประเทศอย่างไร

- (1) มีเงินทุนไหลเข้าทำให้ดุลการชำระเงินของประเทศดีขึ้น
- (2) ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศถ้าการผลิตเป็นการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า
- (3) ถ้าการลงทุนเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ประเทศไทยจะได้รับเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- (4) ถูกทั้งหมด

ตอบ 4 นอกจากนี้แล้ว ประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากการลงทุนของต่างประเทศยังได้แก่ 1. มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่แพร่หลายไปสู่กิจการการผลิตอื่นๆ 2. นักลงทุนต่างประเทศมีบทบาทในการบุกเบิกกิจการที่นักธุรกิจภายในประเทศไม่กล้าดำเนินการ 3. ทำให้มีการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ทำให้มีการจ้างงานในประเทศมากขึ้นและแรงงานในท้องถิ่นมีโอกาสได้เรียนรู้วิธีการบริหารและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

44. เงินลงทุนตามหลักเศรษฐศาสตร์ ได้มาจากไหน

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| (1) การขายหุ้นทุนและหุ้นกู้ | (2) เงินออม |
| (3) มรดกจากบรรพบุรุษ | (4) การร่วมมือจากนักลงทุน |

ตอบ 2 การลงทุนในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง การสร้างทรัพย์สินใหม่ ๆ ขึ้นมา ซึ่งโดยทั่วไปเงินลงทุน ทั้งหมดจะมาจากการออม แต่ถ้าโครงการลงทุนนั้นเป็นสิ่งจำเป็นและประเทศไม่อาจตัดหรือลดการบริโภคลงเพื่อนำเงินมาลงทุนได้ การกู้ยืมจากต่างประเทศจะให้ประโยชน์มากกว่า

45. มาตรการที่สำคัญที่รัฐบาลไทยนำมาใช้ในการส่งเสริมการลงทุน คืออะไร

- (1) ให้สิทธิประโยชน์ในด้านภาษีอากรแก่ผู้ได้รับการส่งเสริม
- (2) ให้หลักประกันว่ารัฐจะไม่ประกอบกิจการอุตสาหกรรมขึ้นใหม่แข่งขันกับกิจการอุตสาหกรรมของผู้ได้รับการส่งเสริม
- (3) ให้สิทธิพิเศษแก่นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถือกรรมสิทธิ์ที่ดิน ถึงแม้ผู้ก่อตั้งจะเป็นชาวต่างประเทศก็ตาม
- (4) ถูกทั้งหมด



นักวิชาการเตรียมสอบราชการ

นักวิชาการเตรียมสอบราชการ